

REGULAMIN KONKURSU
dla pracowników KGHM Polska Miedź S.A. „Warto się szczepić”
(dalej zwany: „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „**Warto się szczepić**” zwanym dalej: „**Konkursem**” jest Promo Makers Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000866543 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym 30.000 zł, NIP 5213910823, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs trwa od 9 sierpnia 2021 roku do 31 października 2021 roku (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). Okres Trwania Konkursu nie obejmuje wyłonienia Laureatów, wydania Nagród ani okresu rozpatrywania reklamacji. Dokonywanie Zgłoszeń w Konkursie możliwe jest od 9 sierpnia 2021 roku do 31 października 2021 roku. W Konkursie nieuwzględniane będą Zgłoszenia dokonane przed lub po terminie dokonywania Zgłoszeń.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Celem Konkursu jest: (1) promocja pozytywnych postaw zdrowotnych Uczestników związanych z rekomendowanymi przez Ministerstwo Zdrowia i powszechnymi szczepieniami przeciwko COVID-19 oraz (2) promocja postaw sprzyjających utrzymaniu bezpiecznych i higienicznych warunków pracy w zakładach pracy w czasie ogłoszonego przez rząd stanu epidemii COVID-19.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pracowników przedsiębiorstwa KGHM Polska Miedź S.A. z siedzibą w Lubinie, członków Zarządu i członków Rady Nadzorczej KGHM Polska Miedź S.A. z siedzibą w Lubinie (dalej: „**Uczestnicy**”), przy czym przez pracowników rozumie się osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilno-prawnych. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilno-prawnych) Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin ww. osób tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Laureatami Nagród w Konkursie mogą być wyłącznie Uczestnicy, którzy na dzień odbioru Nagrody będą zaszczepieni obiema dawkami szczepionki dwudawkowej lub szczepionką jednodawkową przeciwko COVID-19, a także posiadają na swoim urządzeniu mobilnym aplikację rządową mObywatel, pozwalającą na wygenerowanie Unijnego Certyfikatu Covid lub posiadają potwierdzenie przyjęcia szczepienia (tzw. paszport covidowy) uzyskany w przychodni lub pobrany z Internetowego Konta Pacjenta.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne wykonanie w Okresie Trwania Konkursu następujących czynności składających się na zgłoszenie do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”) przy czym Organizator dopuszcza dwie procedury dokonywania Zgłoszenia tj. online oraz za pośrednictwem obsługi Konkursu zgodnie z zasadami opisanymi poniżej:

ZGŁOSZENIE ONLINE

- a) wejście na stronę internetową **www.wartosieszczepic.pl** (dalej: „**Strona Konkursu**”) za pomocą elektronicznego formularza (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) w którym należy podać:
 - i. imię i nazwisko;
 - ii. adres e-mail Uczestnika;
 - iii. numer telefonu komórkowego Uczestnika;
 - iv. Oddział, w którym Uczestnik jest zatrudniony poprzez wybranie właściwego Oddziału z listy;
- b) zapoznanie się z Regulaminem wraz z informacją o przetwarzaniu danych osobowych, a także złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem poprzez kliknięcie odpowiedniego checkboxa;
- c) podanie w Formularzu Zgłoszeniowym odpowiedzi na zadanie konkursowe „**Co było dla Ciebie czynnikiem decydującym o zaszczepieniu się przeciwko COVID-19?**”;
- d) rozwiązanie konkursowe musi być odpowiedzią pisemną sporządzoną w języku polskim i nie może liczyć więcej niż 500 znaków łącznie ze spacjami (dalej jako „**Zadanie konkursowe**”);
- e) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, w tym dotyczących jego zdrowia, w celach i w zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu, jego podsumowaniem i wydaniem nagród poprzez kliknięcie odpowiedniego checkboxa;
- f) zaakceptowanie oświadczenia, że warunkiem odbioru Nagrody jest zaszczepienie obiema dawkami szczepionki dwudawkowej lub szczepionką jednodawkową oraz okazanie potwierdzenia tego faktu w sposób opisany Regulaminem tj. poprzez okazanie wygenerowanego Unijnego Certyfikatu Covid (z aplikacji mobilnej mObywatel, pobrany z Internetowego Konta Pacjenta, uzyskany w przychodni lub w punkcie szczepień) - uwaga! paszport covidowy stanowi dokument odrębny od kartonika z datą i serią szczepienia wydawany na drukach pochodzących od producentów szczepionki, wręczanych automatycznie przy okazji szczepienia.
- g) wysłanie kompletnego Formularza Zgłoszeniowego poprzez wybór przycisku „**Wyślij zgłoszenie**”.

ZGŁOSZENIE ZA POŚREDNICTWEM OBSŁUGI KONKURSU

- a) zgłoszenie się do obsługi Konkursu w siedzibie Oddziału KGHM w czasie funkcjonowania punktu obsługi Konkursu i wypełnienie wraz z hostessą lub promotorem Formularza Zgłoszeniowego, w którym należy podać dane tożsame z danymi, o których mowa w ust. 2 lit. a pkt i-iv powyżej,
- b) zapoznanie się z Regulaminem dostępnym u obsługi Konkursu wraz z informacją o przetwarzaniu danych osobowych, a także złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem poprzez kliknięcie odpowiedniego checkboxa w wyświetlanym przez obsługę Konkursu Formularzu Zgłoszeniowym,

- c) podanie obsłudze Konkursu odpowiedzi na Zadanie konkursowe „**Co było dla Ciebie czynnikiem decydującym o zaszczepieniu się przeciwko COVID-19?**”. Rozwiązanie konkursowe może być podane bezpośrednio obsłudze, która wpisze podyktowany tekst do Formularza Zgłoszeniowego, bądź może być pisemną odpowiedzią spełniającą warunki Regulaminu, sfotografowaną przez obsługę lub Uczestnika lub przekazaną przez funkcjonalność Bluetooth na urządzenie, którym posługuje się obsługa Konkursu przy czym zdjęcie musi być całkowicie czytelne, nie może przekraczać 5 MB i musi zostać utrwalone w formacie .jpg,
- d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, w tym dotyczących jego zdrowia, w celach i w zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu, jego podsumowaniem i wydaniem nagród poprzez kliknięcie odpowiedniego checkboxa w wyświetlanym przez obsługę Konkursu Formularzu Zgłoszeniowym,
- e) zaakceptowanie oświadczenia, że warunkiem odbioru Nagrody jest zaszczepienie obiema dawkami szczepionki dwudawkowej lub szczepionką jednodawkową oraz okazanie potwierdzenia tego faktu w sposób opisany Regulaminem tj. poprzez okazanie wygenerowanego Unijnego Certyfikatu Covid (z aplikacji mobilnej mObywatel, pobrany z Internetowego Konta Pacjenta, uzyskany w przychodni lub w punkcie szczepień) - uwaga! paszport covidowy stanowi dokument odrębny od kartonika z datą i serią szczepienia wydawany na drukach pochodzących od producentów szczepionki, wręczanych automatycznie przy okazji szczepienia.

Po spełnieniu powyższych warunków Zgłoszenia poprzez obsługę Konkursu, obsługa wysyła Zgłoszenie poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij zgłoszenie”. Obsługa dostępna jest do dyspozycji Uczestników w celu dokonania Zgłoszenia w dni powszednie w specjalnie przygotowanym i oznaczonym punkcie w każdym oddziale KGHM Polska Miedź S.A. Dokładne terminy dostępności obsługi Konkursu będą podane odpowiednio wcześniej poprzez kanały komunikacyjne w Oddziałach KGHM Polska Miedź S.A., tj. Intranet, Extranet, KGHM TV, dwutygodnik Curier.

Niezwłocznie po przesłaniu Formularza, Organizator przesyła na adres e-mail podany w Formularzu potwierdzenie otrzymania Formularza.

Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie raz. Uczestnik, który uzyskał Nagrodę tygodniową uprawniony jest do uzyskania Nagrody głównej na podstawie tego samego Zgłoszenia.

2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść rozwiązania Zadania konkursowego w ramach Zgłoszenia nie może naruszać: praw autorskich, dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, a także promujących postawy sprzeczne z aktualną wiedzą naukową dotyczącą szczepień. Treść rozwiązania Zadania konkursowego nie może zawierać danych osobowych. Zgłoszenia zawierające powyższe treści

niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie i nie są brane pod uwagę przy wyłanianiu Laureatów.

§ 3. NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie do przyznania łącznie 373 Nagrody, w tym
 - a. **12 Nagród tygodniowych I stopnia** każda w postaci nagrody pieniężnej o wartości 5.000 zł,
 - b. **360 Nagród tygodniowych II stopnia** każda w postaci elektronicznego vouchera na zakupy w sklepach: Allegro.pl; Biedronka; Decathlon; Douglas; Empik.com; Katalog Marzeń; RTVEuroAGD; SPA Prezent; W.Kruk; Zalando, o wartości 500 zł,
 - c. **1 Nagroda główna** w postaci nagrody pieniężnej o wartości 10.000 zł
(każda Nagroda niezależnie od rodzaju dalej zwana jest: „**Nagroda**”).
2. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.
3. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę tygodniową w Konkursie.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, stosownie do ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.). Poza Nagrodą Laureat otrzymuje od Organizatora nagrodę dodatkową na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego powstałego w związku z wygraną w wysokości 10 % wartości uzyskanych Nagród. Nagrodę dodatkową Organizator, jako płatnik tegoż podatku, odprowadzi na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Wysokość podatku należna od Nagrody tygodniowej I Stopnia wynosi 556 zł, od Nagrody tygodniowej II Stopnia wynosi 56 zł, zaś od Nagrody głównej 1111 zł.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Organizator powołał komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja**”).
2. Organizator dzieli Okres Trwania Konkursu na 12 etapów, z których każdy trwa tydzień (dalej: „**Etap**”).
3. Każdy etap trwa od poniedziałku od godziny 00:01 do niedzieli do godziny 23:59.
4. W terminie do 10 dni roboczych po zakończeniu danego Etapu Organizator wyłoni spośród wszystkich zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń dokonanych, a jeszcze nie wybranych od początku trwania Konkursu do momentu zakończenia tego Etapu 31 (trzydzieści jeden) najlepszych rozwiązań Zadania Konkursowego – ocenionych przez Komisję według własnego uznania jej członków, jako najbardziej kreatywnych i oryginalnych odpowiedzi. Wybrane przez Komisję pierwsze z 31 Zgłoszeń stanowi Zgłoszenie zwycięskie do Nagrody tygodniowej I stopnia, zaś kolejne 30 to Zgłoszenia zwycięskie Nagrody tygodniowej II stopnia. Uczestnicy, których Zgłoszenia wybrano zgodnie z powyższym stają się Laureatami Nagrody tygodniowej odpowiednio I lub II stopnia w Konkursie.

5. W terminie do 10 dni roboczych po zakończenia Okresu Trwania Konkursu Organizator ze wszystkich zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń zgłoszonych w całym Okresie Trwania Konkursu wyłoni 1 Laureata Nagrody głównej w Konkursie, kierując się kryteriami, o których mowa w ust. 3 powyżej.
6. Laureaci Nagród tygodniowych I jak i II stopnia w Konkursie oraz laureaci Nagród głównych w Konkursie łącznie zwani są w Regulaminie „**Laureatami**” lub „**Laureatami Nagród**”.
7. Laureaci Nagród są powiadamiani o wygranej za pomocą wiadomości SMS oraz wiadomości e-mail przesłanej na dane wskazane w zwycięskim Zgłoszeniu, najpóźniej w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia uzyskania prawa do Nagrody. Organizator podejmuje 1 (jedną) próbę przesłania wiadomości do Laureata Nagrody (zarówno odnośnie do wiadomości SMS jak i e-mail). W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureat Nagrody zobowiązany jest w terminie 3 dni roboczych od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości z informacją o uzyskaniu statusu Laureata, uzupełnić udostępniony mu formularz laureata (dalej: „**Formularz Laureata**”) o następujące dane:
 - A) Imię i Nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego
 - B) podanie własnego rachunku bankowego, na który Organizator dokona przelewu środków stanowiących Nagrodę;
 - C) w przypadku Nagrody tygodniowej II stopnia wybór rodzaju vouchera z udostępnionej przez organizatora puli sklepów;
 - D) załączenie skanu lub screenu dokumentu stanowiącego Unijny Certyfikat Covid (UCC) - generowanego przez aplikację mObywatel, Internetowe Konto Pacjenta lub uzyskanego w placówce medycznej bądź w punkcie szczepień po zasłonięciu widocznych na nim informacji o Uczestniku, które nie są niezbędne Organizatorowi do weryfikacji warunków uzyskania Nagrody, lecz pozostawienie takich danych jak imię i nazwisko oraz fakt przyjęcia szczepienia, w tym kod QR; wielkość skanu nie może przekroczyć 5 MB, skan/zdjęcie musi być w całości czytelny, stanowić skan/zdjęcie prawdziwego dokumentu, nie być przerobiony lub podrobiony.
 - E) załączenie skanu karty pracownika SKD wydanej przez pracodawcę tj. KGHM Polska Miedź S.A. w celu weryfikacji faktu pozostawiania pracownikiem na dzień przesłania Formularza Laureata; ze skanu należy usunąć inne dane niż imię i nazwisko; wielkość skanu nie może przekroczyć 5 MB, skan musi być w całości czytelny, stanowić skan prawdziwego dokumentu;
 - F) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz tzw. szczególnej kategorii danych osobowych, będących danymi osobowymi o stanie zdrowia Laureata w postaci informacji o fakcie zaszczepienia w celu wydania Nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - G) złożenie oświadczeń, o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Konkursie;
 - H) Formularz, skan paszportu covidowego/zaświadczenia lekarskiego oraz zdjęcie karty pracownika powinny zostać wysłane w spakowanym pliku zabezpieczonym hasłem
8. W przypadku: niewysłania przez Laureata Nagrody Formularza Laureata, a także:
 - a. przesłania przez Laureata zdjęć dokumentów, o których mowa w ust. 7 pkt D powyżej, których jakość uniemożliwia odczytanie ich treści lub

- b. przesłania przez Laureata dokumentów, o których mowa w ust. 7 pkt D powyżej niespełniających warunków określonych Regulaminem,
- c. niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,

- Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

9. Nagrody tygodniowe I stopnia oraz Nagroda główna są wydawane na wskazany przez Laureata w Formularzu Laureata rachunek bankowy, zaś Nagrody tygodniowe II stopnia przesyłane są na adres e-mail podany przez Laureata lub poprzez SMS pod numer telefonu komórkowego podany przez Laureata. Wszystkie Nagrody wydawane są najpóźniej do 31 grudnia 2021 roku.

§ 5. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika rozwiązania Zadania Konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik:

- a) potwierdza, że jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do rozwiązania Zadania Konkursowego nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniami z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;
- b) potwierdza, że na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 3 (trzech) dni od otrzymania takiego żądania za pośrednictwem wiadomości e-mail lub poczty, odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w niniejszym ustępie;
- c) przesyłając Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zawarte w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.

2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących utrwalenie, zwielokrotnienie, wyświetlenie, odtworzenie i publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na potrzeby podsumowania Konkursu.
3. Z chwilą wydania Nagrody, Laureat udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2) powyżej - publiczne wyświetlenie oraz odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- w tym na wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w ramach działań PR-owych, informacyjnych, edukacyjnych, reklamy lub promocji, z prawem do korzystania i rozporządzania opracowaniami rozwiązania Zadania Konkursowego (prawa zależne) w zakresie i na polach eksploatacji, o których mowa powyżej z chwilą wydania Nagrody.
4. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich do rozwiązania Zadania Konkursowego oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec rozwiązania Zadania Konkursowego osobistych praw autorskich, a także upoważnia Organizatora do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów Nagrody zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: konkurs@wartosieszczepic.pl nie później niż w terminie do 17 stycznia 2022 r.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, a także adres elektroniczny do komunikacji.
3. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – poniżej znajduje się informacja o przetwarzaniu danych osobowych w Konkursie:

1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników i Laureatów Nagród w Konkursie jest Organizator - Promo Makers Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000866543 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym 30.000 zł, NIP 5213910823.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania

Nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, sprawozdawczością podatkową i księgową, oraz dla celów obrony ewentualnych roszczeń majątkowych w uzasadnionych przypadkach.

3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika lub Laureata, w celu:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu (w tym korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego), w tym weryfikacji prawa do Nagrody jest umowa, którą Uczestnik zawiera akceptując Regulamin Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) oraz dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - b. przeprowadzenia Konkursu i weryfikacji prawa do Nagrody w zakresie w jakim niezbędnym do tego pozostaje pozyskanie danych o zdrowiu jest dobrowolna zgoda (art. 9 ust. 1 lit. a) RODO);
 - c. rozpatrzenia reklamacji, ustalenia, dochodzenia, obrony przed ewentualnymi roszczeniami jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na możliwości rozpatrzenia reklamacji i możliwości ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami;
 - d. sprawozdawczości podatkowej i księgowej Organizatora jest konieczność wypełnienia obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - e. statystycznym jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów zostaną udostępnione / powierzone do przetwarzania w odpowiednim i niezbędnym zakresie takim podmiotom jak: podmioty świadczące usługi hostingu, podmioty świadczące usługi prawne, księgowe, operatorom telekomunikacyjnym, Poczcie Polskiej S.A. oraz bankom prowadzącym rachunek bankowy Organizatora oraz Laureata. Dane osobowe Uczestników w żadnym wypadku nie zostaną udostępnione KGHM Polska Miedź S.A.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. W zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody, Uczestnik posiada prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jak również prawo do przenoszenia danych. W celu realizacji w/w praw należy skontaktować się Organizatorem pod adresem e-mail konkurs@wartosieszczepic.pl Uczestnikowi przysługuje także prawo do wniesienia sprzeciwu, w zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz wydania Nagrody.
9. W zakresie danych osobowych stanowiących dane szczególnej kategorii z uwagi na fakt, iż dotyczą zdrowia Uczestnika oraz w zakresie skanu karty pracownika, dane te przetwarzane są wyłącznie w zakresie niezbędnym i pozostają utrwalone wyłącznie do czasu weryfikacji prawa Laureata do Nagrody. Po tym czasie dane te są trwale usuwane, chyba że wcześniej Uczestnik cofnie udzieloną zgodę. Jeśli Uczestnik nie chce wykonywać skanu dokumentów, na których dane te są utrwalone, uprawniony jest do okazania tychże dokumentów bez ich utrwalenia

zgodnie z § 4 ust. 7 Regulaminu. Podanie danych osobowych szczególnej kategorii jest dobrowolne. Brak podania ww. danych uniemożliwia wydanie Nagrody w Konkursie, w którym udział pozostaje na każdym Etapie całkowicie dobrowolny.

10. Z zastrzeżeniem ust. 9 powyżej dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres do wyłonienia Laureatów w Konkursie i doręczenia im Nagrody lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.
11. Dane Laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami przez okres 2 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagrody Laureatowi. Dane Laureatów będą przetwarzane także w celach sprawozdawczości finansowej i do celów podatkowych przez okres 5 lat liczonych od końca roku, w którym Laureatowi wydano Nagrodę w Konkursie.
12. Dane osobowe osób zgłaszających reklamacje, które zostały rozpatrzone negatywnie będą przetwarzane do czasu poinformowania tej osoby o sposobie rozpatrzenia reklamacji, a dane osobowe osób zgłaszających reklamacje, które zostały rozpatrzone pozytywnie, tj. na skutek których takim osobom została wydana Nagroda, będą przetwarzane przez 2 lata liczone od końca roku, w którym wydano takiej osobie Nagrodę. Dane osobowe osób, których reklamacje zostały rozpatrzone pozytywnie będą przetwarzane także w celach sprawozdawczości finansowej i do celów podatkowych przez okres 5 lat liczonych od końca roku, w którym Laureatowi wydano Nagrodę w Konkursie.
13. Uczestnicy lub Laureaci Konkursu nie będą podlegali zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 1740).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.wartosieszczepic.pl oraz w siedzibie Organizatora i u obsługi Konkursu.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników.